



SANY HEAVY EQUIPMENT INTERNATIONAL HOLDINGS CO.,LTD

# 2019年度业绩报告

三一重装国际控股有限公司

(0631.HK 于开曼群岛注册成立之有限公司)

2020.03



# 目录

CONTENTS

01

**财务回顾**

Financial Performance

02

**经营亮点**

Operation Highlights

03

**行业分析**

Industry Analysis

04

**经营战略**

Business Strategies

# 财务回顾

Financial Performance

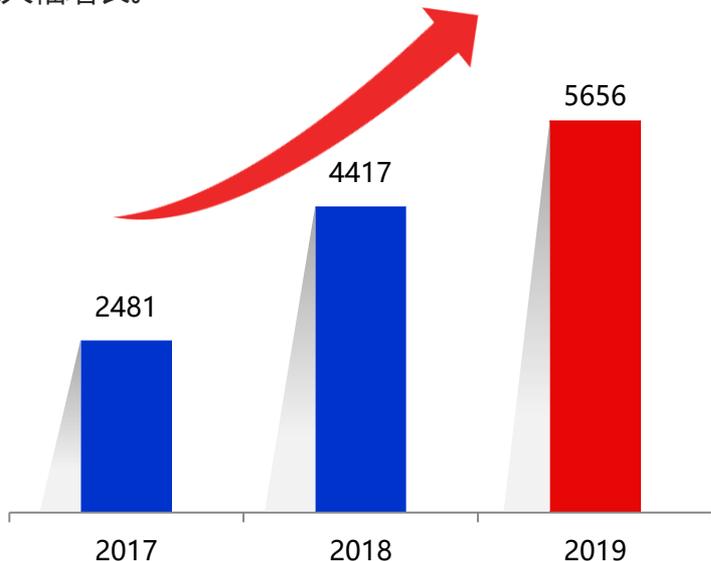
PART.01



## 1、销售收入 (百万元)

▲ 28.1%

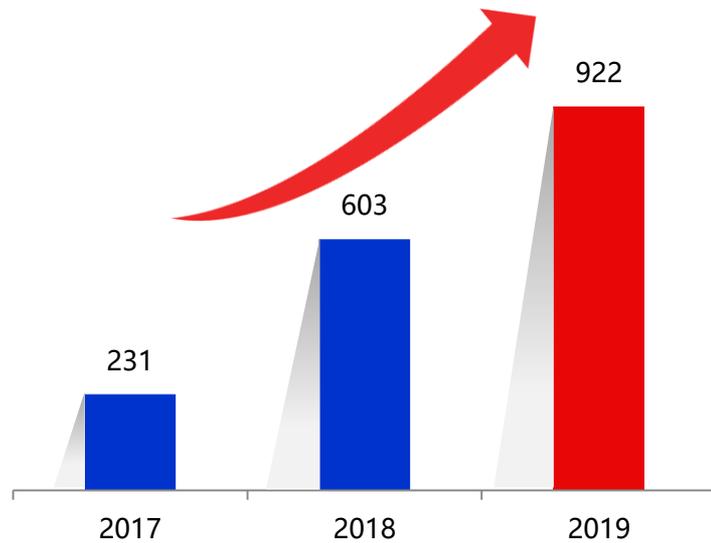
市场占有率提升、新品上市和产品升级持续带动销售收入大幅增长。



## 2、净利润 (百万元)

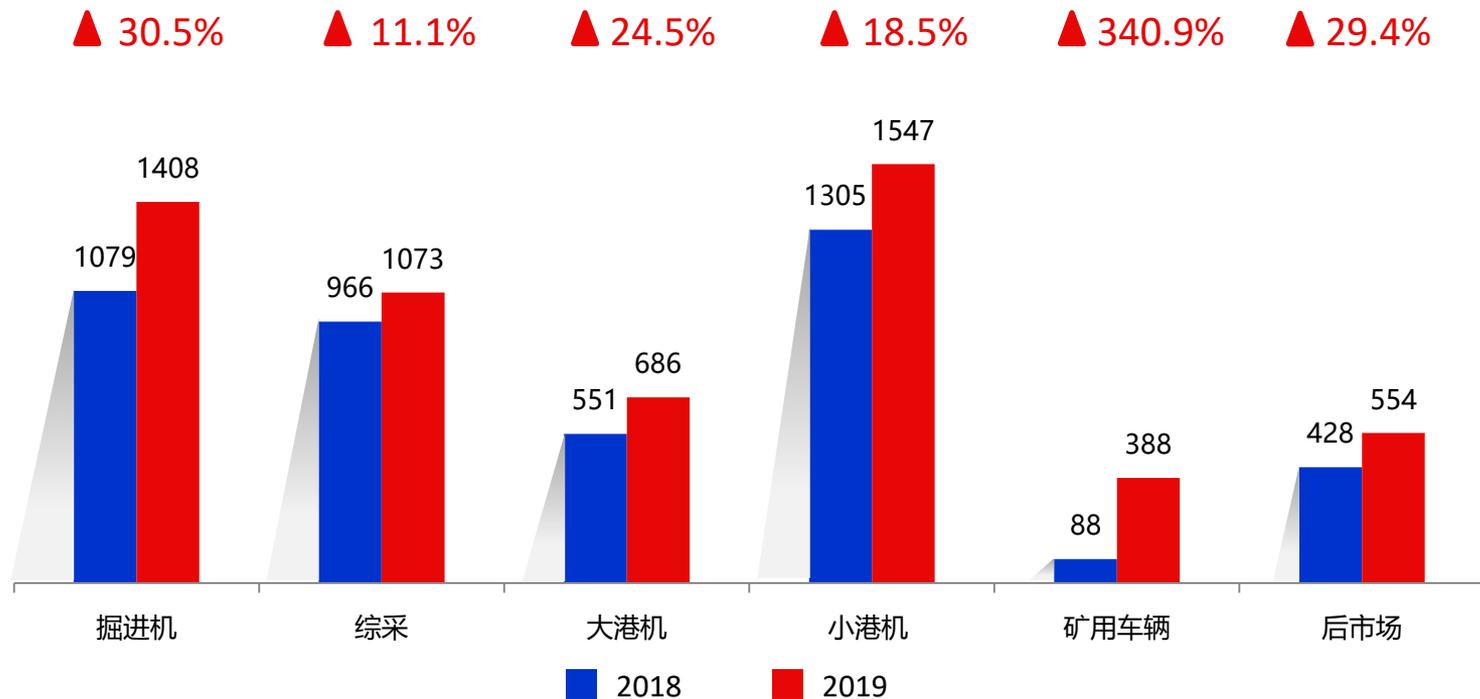
▲ 52.9%

收入大幅增长、数字化转型、费用率下降，净利润大幅增长。



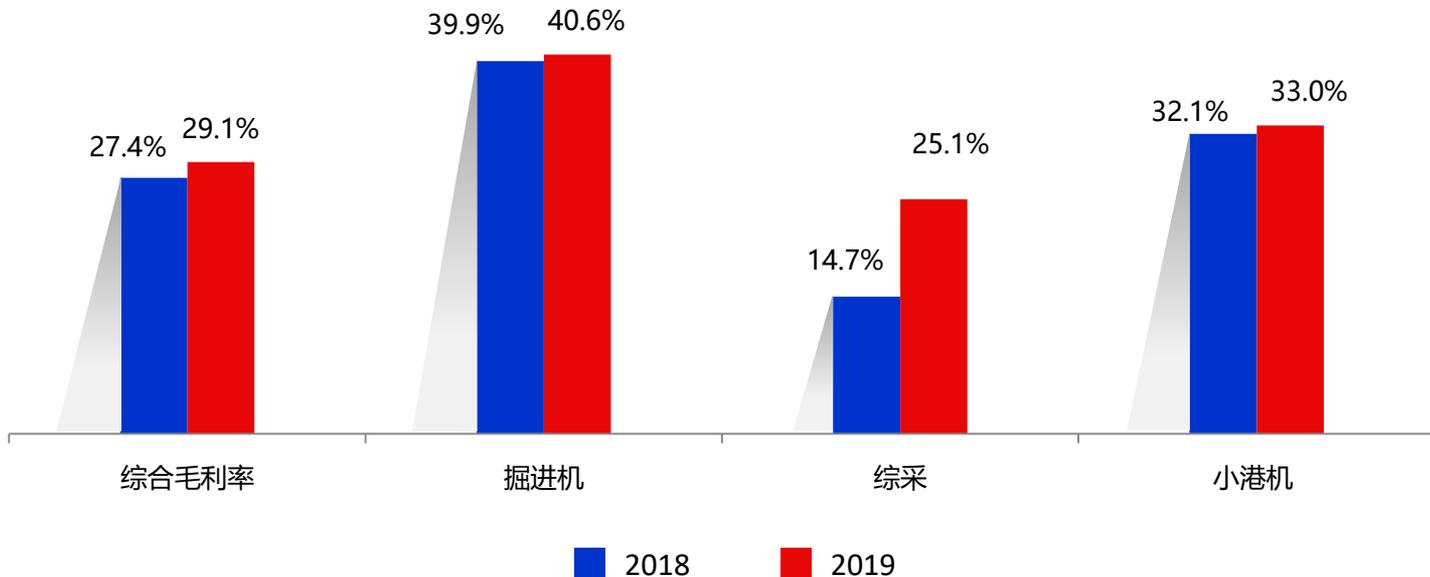
## 3、分产品收入 (百万元)

各产品销售收入保持稳定增长，矿车同比增长340.9%。



## 4、产品毛利率

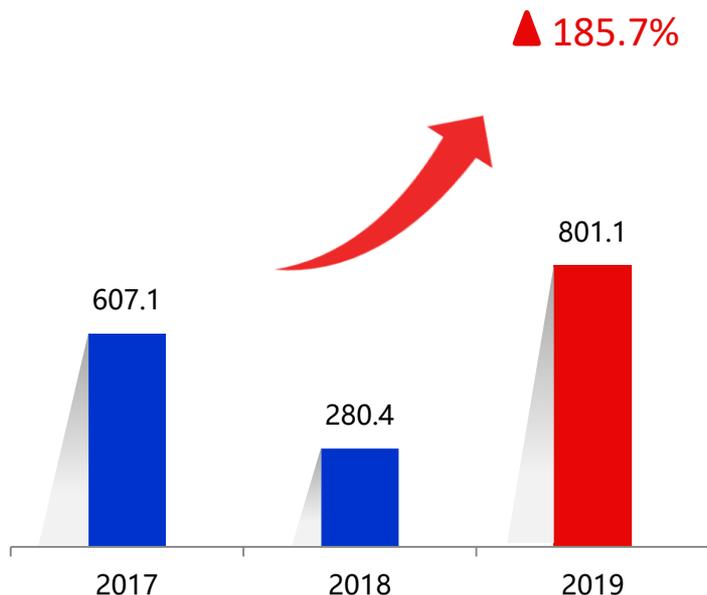
综合毛利率显著提升，掘进机、正面吊两大核心产品继续保持高毛利率，综采产品毛利率同比大幅提升。



(注：毛利率包含运费，并剔除了跌价准备)

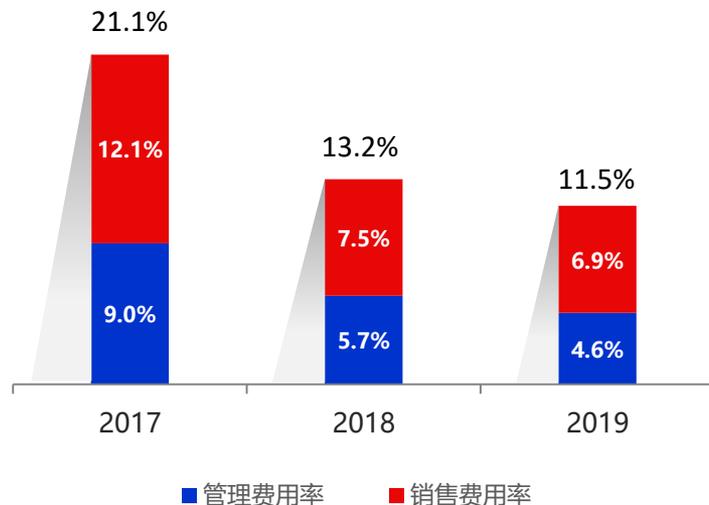
## 5、经营现金流 (百万元)

产品销售增加，经营现金回笼加快，经营现金流大幅改善。

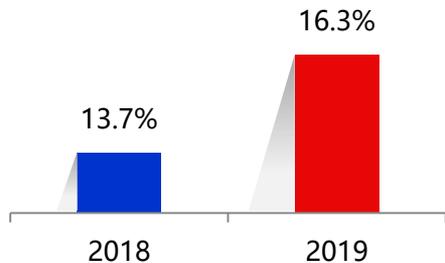


## 6、管理和销售费用

费用底层穿透、目标分解、定期考核，费用率下降1.7个百分点。

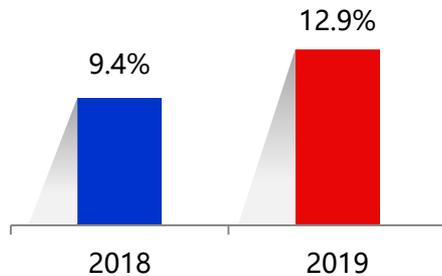


## 7、净利润率



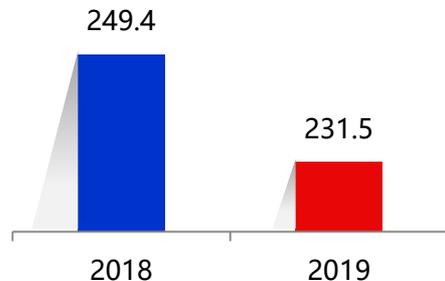
▲ 2.6 ppts

## 8、净资产收益率



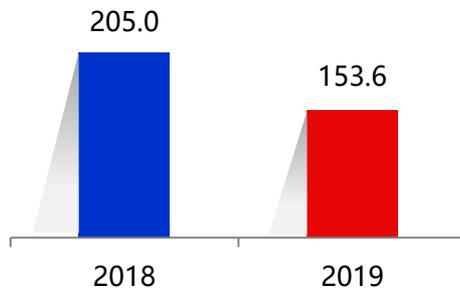
▲ 3.5 ppts

## 9、应收账款周转天数 (应收账款+应收票据)



▼ 17.9天

## 10、存货周转天数 (剔除存货跌价准备)



▼ 51.4天

# 经营亮点

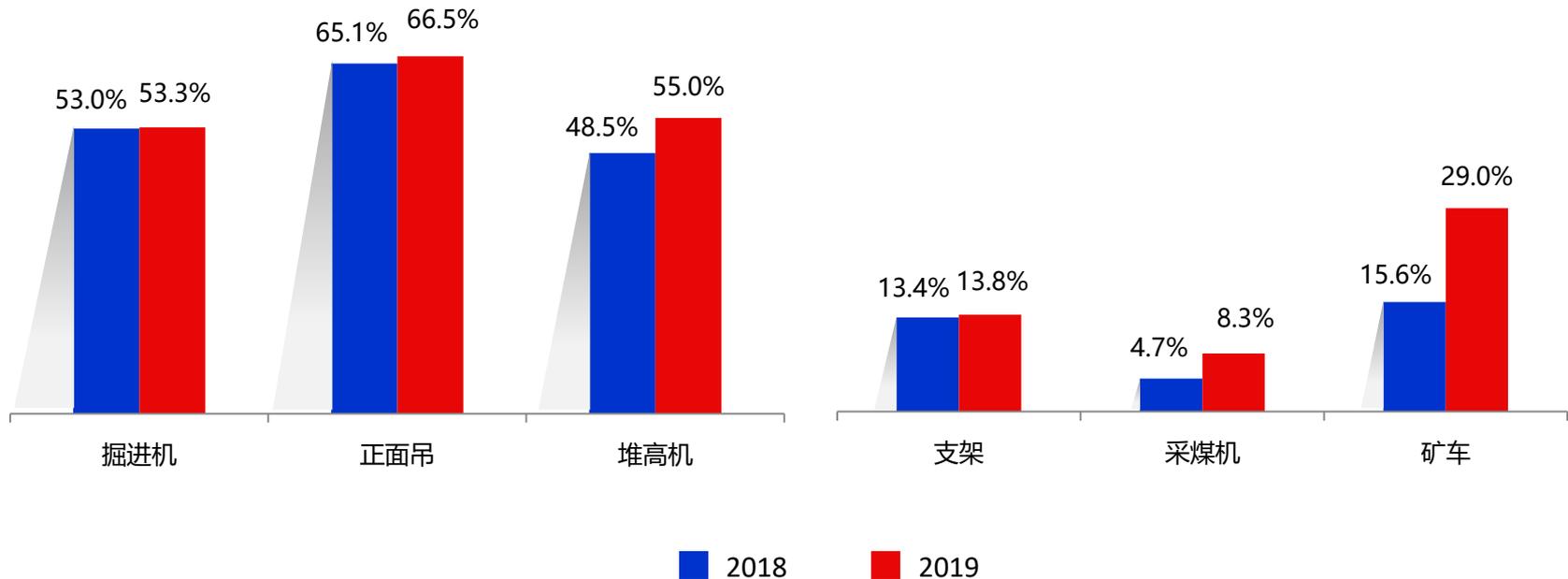
Operation Highlights

PART.02



## 1、市场占有率稳步提升

产品竞争力和品牌影响力持续提升，掘进机、正面吊、堆高机等优势产品继续保持领先，市场占有率稳步提升，综采及矿车市场占有率快速提升。



## 2、矿山装备智能技术研发加速、物流装备新品突破竞争力提升



### 矿山装备

- **智能采煤机**：超前探测、煤岩识别、故障诊断等智能化技术，在准矿、珲春矿得到充分验证，获得客户高度认可。
- **智能掘进机**：突破远程智能控制技术，实现超视距智能截割、巷道3D成型、精准定位、少人化。
- **电动宽体车**：优异的动力性、操控性，能耗降低 **70 %**以上，大幅降低客户运营成本。
- **纯水液压支架**：系统优化提升后，技术更加成熟，总周期成本较传统支架更具优势。



### 物流装备

- **伸缩臂叉车**：为欧美市场开发的10K、12K伸缩臂叉车，获得客户高度认可。
- **抓料机**：开发50T电、40T轮胎电等多款抓料机，全面满足客户多样化需求。
- **岸桥**：开发了双起升、大前伸距、内河港等岸桥新品，实现电控系统自主集成，提升了产品竞争力。
- **液压吊具**：完成单/双箱液压、电液等多款吊具研发，性能提升、成本降低。

## 3、数字化转型成效显著

### 数字化研发

- **PLM**: 项目管理、研发设计、工艺开发、服务技术 **4** 大模块全面上线应用。
- **智慧研发**: 协同研发、参数化设计、知识组件、数字样机 **4** 项技术全面应用。
- **智能产品**: 智能掘进机、智能采煤机、电动无人宽体车 **3** 款数字化新品上市。

### 数字化营销

- **营销在线**: 实现从订单到交付、从交付到回款全过程在线化管理, 提升了管理效率, 缩短了交付时间, 降低了货款风险。
- **服务在线**: 订单透明化, 远程诊断、物流可视、配件商城等在线化服务, 增强了客户体验感, 提升了客户满意度。

## 3、数字化转型成效显著

### 智能制造

- **三现数据**: 利用“数字化+AI”技术, 现场、现实、现物实时在线、可视化, 提升管理效率, 降低人工成本。
- **设备互联**: 生产设备互联, 机器状态、能耗实时在线, 提升了设备利用率和管理水平。
- **能源管理**: 施耐德能源管理平台上线, 水、电、气、油数据在线, 实现工厂能耗的精准管理。
- **智能派工**: 根据任务自动派工、订单到人, 工资透明化、按周结算, 员工满意度大幅提升。
- **供应链云平台**: 升级GSP系统, 供应商上云, 实现供应链生产管理的可视化, 大幅提升订单交付及时率。

## 4、大客户精准营销取得突破性进展

### 矿山装备

- 与国家能源集团、同煤、河南能化、淮南/淮北矿业等 **54** 家大客户巩固了战略合作关系，销售份额达到 **30** %以上。
- 与乌克兰国有矿集团、俄罗斯国有矿等海外大客户加强战略合作，掘进机、矿车海外销售同比增长 **100** %以上。
- 完成东欧、中亚、印度、印尼、非洲、南美等 **6** 大区域市场渠道布局。



### 物流装备

- 与MSK、PSA、DPworld、MARITIME、和记黄埔等全球知名运营商建立和巩固了战略合作关系，大港机签单同比增长 **90** %。
- 实现招商局、中外运、中远海、上港、宁波港、青岛港等国内大客户的突破，打开市场空间。
- 完成澳洲、新西兰、墨西哥、阿联酋、英国等多个海外自营渠道的建立，小港机市占率提升 **5** 个百分点。



# 行业分析

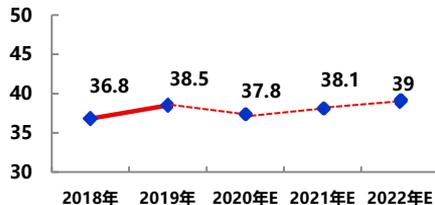
Industry Analysis

PART.03

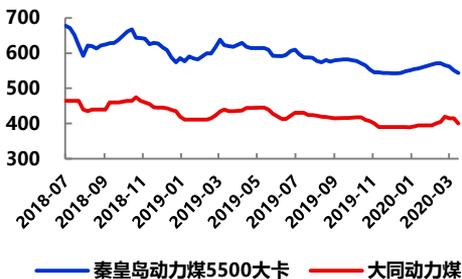


## 1、矿山装备

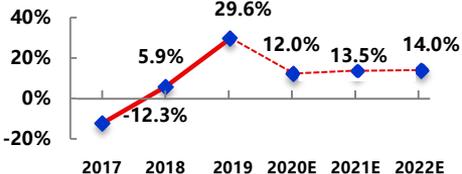
2018-2022年中国煤炭产量走势图 (亿吨)



煤炭价格走势 (元/吨)



煤炭行业固定资产投资增速



煤矿智能化发展目标

建成智能化示范煤矿    大型煤矿基本实现智能化    全面实现煤矿智能化开采

2021

2025

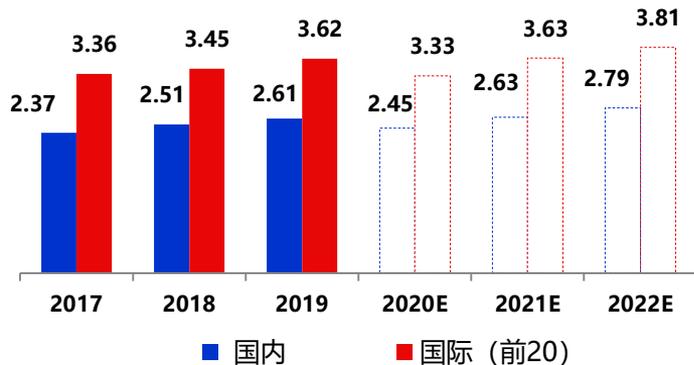
2035

**煤炭量价稳定、投资回升，智能化设备需求快速增加。**

- 2019年，全国原煤产量 **38.5** 亿吨，同比增长 **4.6** %，供需平稳；动力煤价格稳定在 **550** 元/吨以上。
- 受量价驱动，2019年固定资产投资增长 **29.6** %。预计未来三年煤炭需求将保持平稳增长，价格周期性影响减弱，固投将保持 **10** %以上增速。
- 国家发布《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》将加速智慧矿山建设，加速煤机设备升级换代，**大型化、自动化、智能化、无人化**煤机设备需求持续增加。

## 2、物流装备

集装箱吞吐量走势图 (亿TEU)



(波罗的海国际航运公会首席航运分析师预计全年集装箱运量下滑幅度在 1% - 5% 之间。)

短期压力增大，随着智能化码头的建设，长期向好。

- 2019年国内集装箱吞吐量达 **2.61** 亿TEU，同比增长 **4.4** %，其中内河港口的吞吐量增幅达 **8.5** %。
- 超大型集装箱船订单增加、加速交付，港口扩容和提高处理能力，大港机改造需求持续增加。
- **远程操控、无人运输、智能调度**的智慧码头建设加速，带动港口装卸和运输设备向智能化、自动化方向升级。

## 3、疫情对行业的影响及应对措施

### 影 响

#### 国内市场

- **煤炭:** 1-2月, 原煤产量同比下降 6.3 %。
- **港口:** 1-2月, 全国港口集装箱吞吐量同比下降 10.6 %。
- 国内企业延期复工, 工业需求延后, 但对全年需求影响不大。

#### 海外市场

- 全球总需求下降, 短期内市场具有不确定性。
- 少量客户受疫情影响订单延后, 交付期延迟。

### 措 施

- 加大国内市场营销资源投入, 加大促销力度, 提升市场占有率。
- 加速矿山装备和物流装备智能化产品开发, 实现人无我有。加快电动化新品上市, 实现人有我优。
- 宽体车与挖机协同销售, 快速抢占市场, 全年实现销售过千台。
- 大港机订单充足, 小港机平稳增长, 重叉、伸缩臂来势喜人。

#### 供应链

- 欧美等部分供应商的供货存在不确定性风险。
- 制定进口商条件三级风险分类管理机制, 通过资源锁定, 提前发货、供方替代、国产替代等措施化解风险。

# 经营战略

Business Strategies

PART.04



## 矿山装备

成为“**成套化、电动化、智能化、绿色开采**”装备的技术引领者，智慧矿山整体解决方案的提供者。

### 掘进机

- EBZ160i/EBZ260i /EBZ318i 系列智能掘进机 + 工掘机 + 采矿机。

### 液压支架

- 全型谱 + 大采高 + 高强支架 + 纯水支架。

### 采煤机

- MG730i、710i、MG1202i智能采煤机。

### 宽体矿车

- 60T、80T、100T 级系列高性能、高可靠性、高耐用性新型矿车。



## 物流装备



成为物流装备“**成套化、电动化、智能化、无人化**”产品的技术引领者，智慧港口整体解决方案的提供者。

### 大港机

- 双小车双起升岸桥、智能岸桥/场桥、智能RTG/RMG、电动ERTG。

### 小港机

- 电动化正面吊和堆高机 + 全系列欧美伸缩臂叉车、重叉。

### 集卡

- 电动集卡 + 无人集卡 + 智能集卡群。

### 智慧港口

- 自动化堆场/场桥解决方案、全自动水平输送方案。
- 海港与陆港自动化系统解决方案。



## 营销

智能化、电动化新品上市，样板工程、最佳客户体验，进一步提升矿山装备和港口物流装备的市场占有率。



## 服务

快速响应、在线服务、问题解决、价值服务全球行活动，提升品牌影响力，提高客户满意度。



## 风控

客户分级、成交条件、信息化手段，强化风控管理、保证货款安全。

## 智慧研发

### 智能化研发能力：

- 应用Top-down技术和部件参数化设计，提升研发效率。
- 建立整机、部件、仿真三位一体的数字化试验系统，缩短验证周期，提升虚拟验证转化率，实现远程交付。

### 智能化产品：

- 矿山装备：打造智能型掘进机和采煤机、纯电宽体车。
- 物流装备：建立全系产品载荷谱和健康模型、实现智能作业系统和智能码头运营。

## 智能制造

- 通过三现数据、设备互联、四表管理，实现生产管理的在线化、智能化。
- 通过机器人、AGV、控制技术的应用，提升八大工艺、物流、检验的自动化率，实现制造过程少人化。
- 深化应用APS、SCM、GSP系统，实现生产计划、采购计划的自动下达。
- 打造智能岛式加工单元和智慧物流，建设“灯塔工厂”。

## 智慧营销

- 建立数字化营销平台，实现项目制商机与意向管理的全面在线化。
- 通过设备远程监控、异常预警、主动服务、AR远程诊断，提升设备的出勤率。
- 优化数字化风控平台，预防货款风险、实现货款预警、回款实时在线管控。



## ➤ 矿山装备“双聚焦”，物流装备“双主流”

**矿山装备：** 聚焦“两印一俄”，聚焦矿车、掘进机两大产品，实现超常规增长。

**物流装备：** 进入欧美主流市场，进入四大运营商主流客户，建立品牌，提升市场占有率。



## ➤ 产品研发和营销服务“双轮驱动”

**产品研发：** 成立国际研究院，加大研发费用的投入，加快国际产品的研发，全面满足客户需求。

**营销服务：** 三一重工海外大区 + 美德印巴海外事业部 + 三一国际自营区域多渠道，扩展市场覆盖率、参与率，提升市场占有率。



# THANK YOU

**IR E-mail:** [tanglin@sany.com.cn](mailto:tanglin@sany.com.cn)

**IR Hotline:** 86-24-89318111

**Address:** No.25,16Kaifa Road, Shenyang Economic and Technological Development Zone, Shenyang, Liaoning Province, PRC

**Website:** [www.sanyhe.com.cn](http://www.sanyhe.com.cn)